

Fallstudie

Weka Fachmedien
Specialist Area

München, Deutschland

Die Herausforderung

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WEKA FACHMEDIEN hatten bereits Headsets im Einsatz, waren aber von der Handhabung und Sprachqualität bislang nicht überzeugt.

Die Lösung

Die IMPACT DW Pro 2 Headsets von EPOS wurden für die Mediaberater und Redakteure angeschafft, die das ITK Geschäft und deren Produkte gut kennen. Vor allem die sehr gute Sprachverständlichkeit aber auch der Tragekomfort sowie die Verlässlichkeit der Headsets haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schnell überzeugt.

Customer

WEKA Fachmedien

Product

IMPACT DW Pro 2

Website

www.weka-fachmedien.de

Country

Germany

Sector

Publishing

Profile

WEKA FACHMEDIEN GmbH is a leading provider of crossmedial brands for the professional electronics, automation, energy technology, electrical trade/retail and ITC target markets.

Nicht nur freie Hände, sondern auch optimale Sprachverständlichkeit am Telefon sind für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der WEKA FACHMEDIEN wichtig. Redakteure und Mediaberater sind Vieltelefonierer und benötigen daher Headsets mit einem hohen Tragekomfort und einer optimalen Verständlichkeit für das gesprochene aber auch das gehörte Wort.

Aber nicht nur Mediaberater, sondern auch Redakteure brauchen Unterstützung beim Telefonieren. Beim Führen von Telefoninterviews ist Sprechen und gleichzeitiges Schreiben unerlässlich. Dies kann nur durch den Einsatz eines Headsets gewährleistet werden. Und bei Recherchen oder auch Kundengesprächen ist die Sprachverständlichkeit essenziell.

Ein kabelloses Headset mit hohem Tragekomfort und DECT Übertragungstechnik ist damit die optimale Lösung für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Das IMPACT DW Pro 2 vereint all diese Aspekte und kann darüber hinaus sowohl an das Tischtelefon als auch an das Softphone angeschlossen werden. „Das gesprochene Wort ist nach wie vor durch nichts zu ersetzen. Die Headsets von EPOS sorgen dafür, dass wir unsere Kunden – und sie uns – bestens

verstehen,“ sagt Matthäus Hose von den WEKA FACHMEDIEN. Der Einsatz der Headsets habe sich auch auf die Produktivität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgewirkt, berichtet der Verlagsmanager. Das würde eben nicht zuletzt an der optimalen Übertragung des gesprochenen Wortes dank der EPOS- Headsets liegen. „Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen stehen täglich im Dialog mit Kunden und Industriepartnern.

Da spielt oft jedes einzelne Wort eine große Rolle. Die Headsets von EPOS verfügen über hervorragende Klangqualität – in beide Richtungen.“ Und auch im direkten Vergleich mit anderen Headsets habe das IMPACT DW Pro 2 punkten können, berichtet Hose. Vor allem bei den Merkmalen Design aber auch in punkto Sound, Material und Tragekomfort habe ihn das Headset überzeugt.

Technische Herausforderungen gab es bei der Implementierung der DECT-Headsets keine. Hose betont, dass der technische Support von EPOS ohne zeitliche Einschränkung zur Verfügung stand. Dank Sprachwiedergabe in höchster EPOS-Qualität und einem Ultra Noise Cancelling-Mikrofon bietet das IMPACT DW Pro 2 ein natürliches Hörerlebnis sowohl für den Sprecher als auch für den Zuhörer.



„Das gesprochene Wort ist nach wie vor durch nichts zu ersetzen. Die Headsets von EPOS sorgen dafür, dass wir unsere Kunden – und sie uns – bestens verstehen“

Matthäus Hose von den Weka Fachmedien

IMPACT DW Pro 2

Komfortabel, kabellos, sicher und die perfekte Lösung für ultimative DECT-Kommunikation. Bei der Entwicklung des IMPACT DW Pro 2 stand ausschließlich der Anwender im Fokus: Alle Funktionen sind intuitiv gestaltet und integrieren sich nahtlos in den täglichen Arbeitsablauf. Beantworten oder Beenden Ihrer Anrufe, Stummschalten oder Regelung der Lautstärke - steuern Sie alles direkt am Headset. Durch die linke oder rechte Trageweise sowie durch das Namensschild lässt sich das IMPACT DW Pro 2 leicht personalisieren. Sie und Ihr Gesprächspartner erleben eine klare und deutliche Sprachqualität - selbst in geräuschvollen Umgebungen.



EPOS

THE POWER OF AUDIO