

EPOS schließt sich als globaler Audiopartner mit dem Aston Martin Cognizant Formula One™ Team zusammen

*Dank bahnbrechender Audiatechnologien und führender Innovationen kann das Team richtig Gas
geben*



EPOS

GLOBAL AUDIO PARTNER

Wenn Aston Martin im nächsten Monat in die Formel 1 zurückkehrt, wird das Team von modernsten Sound- und Kommunikationslösungen von EPOS – dem Spezialisten für High-Performance-Audioqualität – profitieren, der heute globaler Audiopartner des Teams wird.

Erstklassige Kommunikationstools sind zu einer wichtigen Säule der Leistung in der Formel 1 geworden. Bei einer Sportart, in der jeder Bruchteil einer Sekunde zählt, sind Klarheit und Präzision unerlässlich. Durch die Partnerschaft erhält Aston Martin Zugang zu einigen der fortschrittlichsten Audiolösungen auf dem Markt, die das Team sowohl an der Strecke als auch im werksseitigen Betrieb stärken werden.

EPOS kann auf eine über 115-jährige Geschichte im Bereich Innovation und Sound zurückblicken. Die bahnbrechende Technologie und das erstklassige Design machen EPOS zur ersten Wahl für Unternehmen und Gamer auf der ganzen Welt. Die Zusammenarbeit mit einem Formel-1-Team bietet den idealen Rahmen, um seine Produkte auf dem höchsten Niveau des Motorsports unter Beweis zu stellen.

Otmar Szafnauer, Team Principal & CEO, Aston Martin Cognizant Formula One™ Team:

„Wir freuen uns, EPOS als unseren globalen Audiopartner begrüßen zu dürfen. Präzise und optimierte Kommunikation hilft, ein erfolgreiches Formel-1-Team zu definieren, und kann sich direkt in Erfolg auf der Rennstrecke umsetzen. Das kann ein Anruf von der Boxenmauer aus sein oder sich in unseren Prozessen in der Fabrik zeigen, wenn wir nach verbesserter Leistung streben. EPOS ist angesichts der

Bedeutung effektiver Kommunikation ein idealer Partner für das Team. Die Leidenschaft des Unternehmens für Spitzentechnologie und sein Ansatz im Hinblick auf Innovation stimmen mit unseren Werten überein und sind in der Formel 1 als Sport unverzichtbar.“

Jeppé Dalberg-Larsen, President von EPOS:

„Wir freuen uns sehr, der globale Audiopartner dieser Kultmarke zu sein, die nach mehr als 60 Jahren in die Formel 1 zurückkehrt. EPOS hat viel mit dem Aston Martin Cognizant Formula One™ Team gemeinsam: Unsere reiche Geschichte baut auf mehr als hundert Jahren Erfahrung und Innovation auf, um Premium-Produkte zu entwickeln, die hohe Leistung, Handwerkskunst und zeitloses Design in den Vordergrund stellen. In der Formel 1 geht es heute um so viel mehr als nur Geschwindigkeit. Es geht darum, menschliches Potenzial durch Technologie, Innovation und modernste Technik zu entfalten: Dies sind auch die Grundpfeiler, auf denen die Arbeit der Marke EPOS beruht. Mehr als jede andere Sportart zeigt die Formel 1, wie wichtig exzellente Klangqualität ist und dass eine nahtlose Kommunikation dazu beiträgt, sowohl die Teamleistung als auch die individuelle Leistung zu steigern. Wir können es kaum erwarten, unsere gemeinsame Expertise zu nutzen, um eine neue Ära im Formel-1-Rennsport einzuläuten.“

Über EPOS

EPOS ist spezialisiert auf die Entwicklung, die Herstellung und den Verkauf von High-End-Audio- und Videolösungen für Unternehmen und Gamer. Das Unternehmen stützt sich dabei auf bahnbrechende Technologien und modernes Design.

EPOS ist aus dem erfolgreichen Joint Venture zwischen Sennheiser und Demant, einem weltweit führenden Konzern im Bereich der Hörgerätetechnologie, hervorgegangen. Das Unternehmen baut auf mehr als 115 Jahren Erfahrung bei Innovation und Sound auf.

Von seinem Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark, aus agiert EPOS als Teil der Demant Group in einem globalen Markt mit Niederlassungen und Partnern in über 60 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.eposaudio.com

Aston Martin Cognizant Formula One™ Team – Medienkontakte:

Matt Bishop
Chief Communications Officer
+44 7976 835878
Matt.Bishop@astonmartinf1.com

Will Hings
Head of Media & Communications
+44 7734 202020
Will.Hings@astonmartinf1.com

Joanne Revill
Senior Media Officer
+ 44 7408 901384
Joanne.Revill@astonmartinf1.com

EPOS – Medienkontakte:

Corporate

Yasmin Gouhari, Global PR Manager
press@eposaudio.com

Enterprise

Yasmin Gouhari, Global PR Manager
press.enterprise@eposaudio.com

Gaming

Poppy Byron, Global PR Manager
press.gaming@eposaudio.com