

EPOS er ny Global Audio Partner for Aston Martin Cognizant Formula One™

Den danske lyd- og teknologivirksomhed EPOS skal med førende lyd- og kommunikationsværktøjer hjælpe Aston Martin til succes, når det ikoniske brand vender tilbage til Formel 1 efter 60 år



EPOS

GLOBAL AUDIO PARTNER

Når Aston Martin vender tilbage til Formel 1 i næste måned, vil teamet drage fordel af førende lyd- og kommunikationsværktøjer fra deres nye globale audiopartner; den danske lydteknologi-virksomhed EPOS, der er specialister i, hvordan lyd kan styrke performance.

Kommunikationsværktøjer i verdensklasse er blevet en nøgelfaktor i Formel 1. I en sport, hvor hver eneste brøkdelt af et sekund tæller, er klarhed og præcision afgørende. Partnerskabet med EPOS vil give teamet adgang til nogle af de mest avancerede audioløsninger på markedet, som vil styrke teamets setup på trackside og fabrikken.

EPOS trækker på mere end 115 års erfaring inden for innovation og lyd, og deres banebrydende teknologi, innovation og førende design tiltrækker både professionelle og gamere over hele verden. Samarbejdet med Formel 1-teamet giver den ideelle arena til at demonstrere deres produkter på højeste niveau inden for motorsport.

“Vi er glade for at kunne byde EPOS velkommen som vores globale audiopartner. Præcis og strømlinet kommunikation bidrager til at skabe et succesfuldt Formel 1-team, og det kan omsættes direkte til succes på banen – uanset om det er et opkald fra pitten eller i vores processer hjemme på fabrikken, når vi stræber efter bedre performance. Vigtigheden af effektiv kommunikation gør EPOS til en ideel partner for teamet. Deres passion for højteknologi og tilgang til innovation afspejler vores værdier og er

en integreret del af Formel 1 som sport,” siger Otmar Szafnauer, teamleder og CEO, Aston Martin Cognizant Formula One™-team.

“Vi er rigtig glade for at være global audiopartner for det ikoniske brand Aston Martin, der vender tilbage til Formel 1 efter mere end 60 år. EPOS deler mange fællestræk med Aston Martin. Vores historier bygger begge på mere end hundrede års erfaring og innovation inden for premium produkter, der sætter høj performance, godt håndværk og tidløst design i højsædet. I dag handler Formel 1 om meget mere end hastighed. Det handler om at frigøre menneskeligt potentiale gennem teknologi, innovation og avanceret ingeniørarbejde, og det er grundpiller, som også udgør kernen i det, vi gør hos EPOS. Mere end i nogen anden sport demonstrerer Formel 1 vigtigheden af fremragende lyd, og at problemfri kommunikation kan forbedre både teamets og de individuelle præstationer. Vi glæder os til at bruge vores fælles ekspertise til at markere en ny æra inden for Formel 1-løb,” lyder det fra Jeppe Dalberg-Larsen, President i EPOS.

Om EPOS

EPOS designer, producerer og sælger premium audio- og videoløsninger til professionelle og gamere i hele verden baseret på banebrydende teknologi og moderne design.

Virksomheden er skabt ud af det tidligere succesfulde joint venture mellem audiospecialisten Sennheiser og verdens førende koncern inden for høreteknologi Demant, og bygger dermed på mere end 115 års erfaring inden for innovation og lyd.

EPOS er ejet af Demant-koncernen, har hovedkvarter i København og opererer globalt med kontorer og partnere i mere end 60 lande.

Få flere oplysninger på www.eposaudio.com

Aston Martin Cognizant Formula One™ Team - Mediekontakter:

Matt Bishop
Chief Communications Officer
+44 7976 835878
Matt.Bishop@astonmartinf1.com

Will Hings
Head of Media & Communications

