

NOTA DE PRENSA

El estudio de EPOS revela una gran disparidad de expectativas sobre el regreso a la oficina. El 53 % de los directivos espera que los empleados trabajen más desde la oficina, en comparación con el 26 % de los empleados.

Las soluciones de colaboración de calidad determinarán el éxito de los lugares de trabajo híbridos

Copenhague, Dinamarca – 20 de julio de 2021. A medida que los modelos de trabajo híbridos empiezan a generalizarse globalmente, las soluciones integradas de audio y vídeo se están convirtiendo en una herramienta esencial para los profesionales de hoy en día. Un nuevo estudio de Ipsos, encargado por EPOS, revela que los usuarios finales actuales pasan, de media, siete horas a la semana en reuniones virtuales, lo que supone un aumento de dos horas a la semana en tan solo un año.

En esta fase actual de recuperación después de la pandemia, las empresas más progresivas deben saber aprovechar lo mejor que ofrecen ambos mundos. Los beneficios del trabajo virtual son ahora ampliamente conocidos y los empleados se inclinan por preservar parte de la comodidad, flexibilidad y adaptabilidad que les ofrece el teletrabajo. El 99 % de los responsables de la toma de decisiones en el lugar de trabajo son plenamente conscientes de las ventajas que ofrecen las reuniones virtuales, pues permiten ahorrar tiempo y dinero y programar reuniones sin problemas en todas las zonas horarias.

Reducir la brecha entre los responsables de la toma de decisiones y los empleados

Con la flexibilización de las restricciones y los signos de retorno a una vida normal, muchos responsables de la toma de decisiones anticipan las ventajas de un modelo verdaderamente híbrido aplicado al lugar de trabajo. Sin embargo, en cuanto al retorno al trabajo presencial, es notable la disparidad entre las expectativas de los responsables de la toma de decisiones y las de los empleados, en todos los mercados. De hecho, el 56 % de los responsables de la toma de decisiones empresariales a nivel global espera ver un aumento del tiempo de los empleados en la oficina; sin embargo, al analizar las expectativas de los empleados, la cifra se reduce a tan solo el 26 %.

Esta disparidad entre los empleados y la empresa señala una tendencia global. En EE. UU., donde la diferencia es aún mayor, el 74 % de las empresas espera que los trabajadores vuelvan al lugar de trabajo, mientras que solo el 29 % de los empleados encuestados se muestra proclive a este cambio. Estos resultados sugieren que, a nivel global, los responsables de la toma de decisiones deben comprometerse y alinearse con sus empleados para comprender mejor sus expectativas. Al comprender y satisfacer las necesidades de los empleados, los líderes empresariales afianzan el modelo de trabajo híbrido que, a su vez, les ayudará a garantizar el talento futuro. Los sectores con visión de futuro reconocen que esto representa una oportunidad para apoyar plenamente los programas de teletrabajo. Gracias a ello, disponen de una enorme cantera global de talentos que les permite crear una mayor agilidad empresarial y, al mismo tiempo, obtener un ahorro de costes significativo.

Mitigar los puntos débiles de un audio deficiente

Para los empleados de todos los mercados, los retos decisivos que presenta el trabajo híbrido vienen marcados por una calidad deficiente en las conexiones de audio y vídeo; la mayoría de usuarios finales (el 89 %) experimenta actualmente dificultades en las reuniones virtuales. Entre los problemas más comunes destacan los malentendidos sobre lo que se está diciendo en una reunión (26 %) y perderse información crucial (21 %), mientras que otro 17 % cree que parece poco profesional debido a experiencias de sonido deficiente. El problema de la experiencia también afecta a las herramientas de colaboración utilizadas: un 16 % informa de que el equipo utilizado no es adecuado para el propósito y un 13 % informa de que tiene dificultades para ver los detalles compartidos en la pantalla.

Con el tiempo, estas experiencias negativas pueden mermar la capacidad del empleado para concentrarse, comprometerse y participar activamente. Afortunadamente, los responsables de la toma de decisiones reconocen el impacto que el audio deficiente puede tener en su negocio y en el bienestar de los empleados. El 88 % es consciente de los problemas que ha causado en su empresa durante el último año. Asimismo, un

EPOS

NOTA DE PRENSA

77 % cree que la tecnología adecuada puede solucionar los problemas relacionados con la experiencia de colaboración y se muestra dispuesto a realizar las inversiones necesarias en equipos e infraestructuras. La resolución de los problemas tecnológicos también podría ser muy importante a la hora de convencer a los empleados de que las reuniones virtuales pueden ser igual de buenas de ahora en adelante.

El éxito en el lugar de trabajo híbrido se definirá por la capacidad de apoyar a las personas con las soluciones tecnológicas adecuadas, adaptadas a sus necesidades y expectativas. Las soluciones tecnológicas actuales ofrecen una forma clara de acortar distancias entre las diferentes expectativas y prioridades: las soluciones audiovisuales integradas de alta calidad tienen el potencial de aportar lo mejor de ambos mundos al trabajo posterior a la pandemia. Además, al contribuir a la eliminación de las distracciones, la tecnología de colaboración mejora la interacción humana, aumenta la profesionalidad y ayuda a las empresas a alcanzar un estándar de excelencia para el lugar de trabajo híbrido.

Obtén el informe completo sobre la colaboración virtual haciendo clic [aquí](#).

Acerca de este estudio

EPOS encargó un estudio a IPSOS Dinamarca entre marzo y abril de 2021. Los datos se recopilaron utilizando entrevistas web asistidas por ordenador en línea con un grupo objetivo formado por más de 2500 encuestados. Se encuestó a hombres y mujeres de entre 18 y 65 años de EE. UU., Reino Unido, Francia, Alemania, Hong Kong y Singapur. Este grupo incluía a encuestados que trabajaban en empresas con más de 50 empleados, responsables de la toma de decisiones y usuarios finales de soluciones de audio, todos ellos trabajando un mínimo de 20 horas a la semana.

About EPOS

Como empresa, EPOS se ha consolidado a partir de la exitosa iniciativa conjunta entre el especialista en audio Sennheiser y el grupo líder en tecnologías de audición Demant. EPOS diseña, fabrica y comercializa revolucionarias soluciones de audio y vídeo de gama alta para profesionales de empresa y jugadores expertos.

Empleando tecnologías revolucionarias y de ingeniería avanzada, EPOS ofrece una conectividad de audio y vídeo sin compromisos que permite a los profesionales de empresa comunicarse y colaborar mejor en cualquier momento, lugar y dispositivo. El audio de EPOS es fiable, fácil de usar y diseñado para proporcionar la máxima comodidad.

Integrada en el grupo Demant y con sede en Copenhague (Dinamarca), EPOS se apoya en más de 115 años de experiencia en audio y opera en un mercado global con oficinas y socios comerciales en más de 60 países.

Junto con sus soluciones de audio y vídeo premium de marca propia, EPOS comercializa productos bajo la marca compartida EPOS | SENNHEISER según un contrato de licencia comercial suscrito con Sennheiser.

Más información disponible en www.eposaudio.com

Directora global de RR. PP., Enterprise Solutions,
Yasmin Gouhari
Tel.: +45 7242 0905
yagu@eposaudio.com