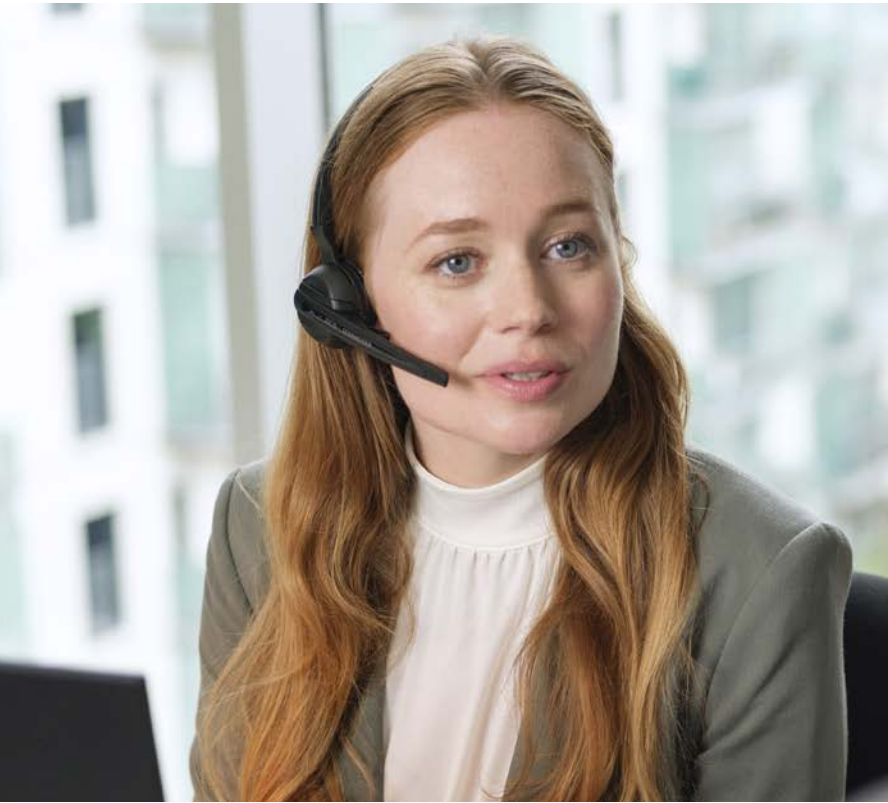


PRESSEMITTEILUNG



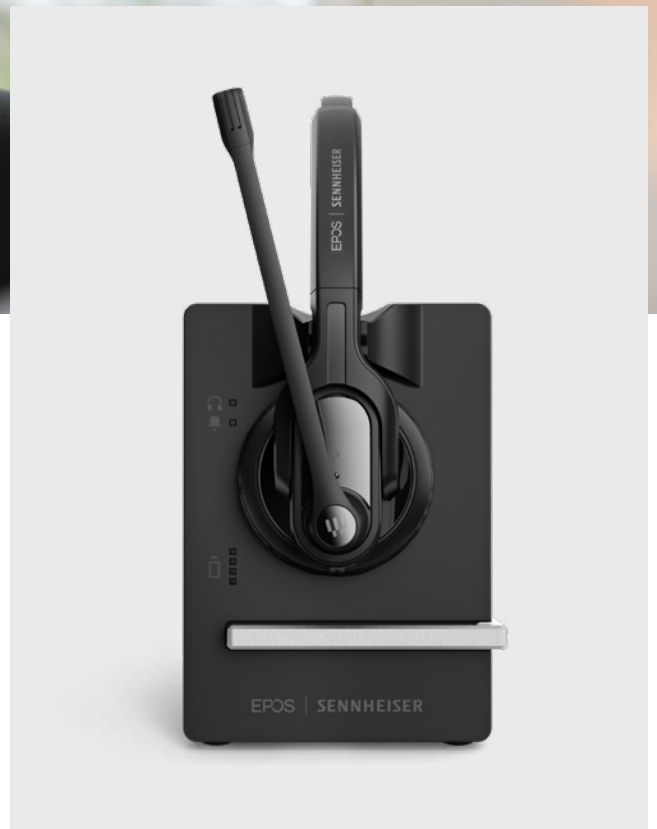
EPOS stellt die IMPACT D-Serie vor – Ihre Reise zu kabelloser Freiheit beginnt hier

Kopenhagen, Dänemark – 31. August 2021: EPOS, die Premium-Marke für Audio- und Videolösungen für Unternehmen und Gaming, freut sich, die Markteinführung der IMPACT D-Serie bekanntgeben zu können – eine Reihe leichter, komfortabler Headsets, die eine kompromisslose Audioleistung und eine starke kabellose Reichweite bieten. Diese Headset-Serie vereint die bestehende IMPACT D 10 Serie mit den zwei neuen IMPACT D 30 Varianten und den zwei neuen IMPACT D 10 II Varianten. Die IMPACT D-Serie ist für UC optimiert und hat ein schlankes, funktionales Design, das für den ganztägigen Gebrauch geeignet ist.

Perfekte Sprachklarheit für 100% Fokus

Auch in der heutigen Zeit, in der Kunden immer mehr verschiedene digitale Interaktionen, Automatisierung und Selbstbedienung nutzen, bleibt die menschliche Stimme weiterhin die vertrauenswürdigste Form der Kommunikation. Die IMPACT D Serie wurde entwickelt, um die Anforderungen von professionellen Anwendern in den energiegeladenen Umgebungen von Büros und Contact Centern zu erfüllen, in denen klare Audioqualität, Komfort und einfache Mobilität ein absolutes Muss sind.

Die IMPACT D-Serie nutzt die einzigartigen intern entwickelten Technologien von EPOS wie EPOS Voice™-Technologie, bei denen die menschliche Stimme im Mittelpunkt steht, um ein reiches, natürliches Klangerlebnis zu erzeugen, und hilft professionellen Nutzern, während ihres Arbeitstages effizient zu kommunizieren, indem Probleme und Ablenkungen durch schlechte Audioqualität beseitigt werden.



“Die IMPACT D Serie nutzt modernste Technologie, um professionellen Nutzern in energiegeladenen Arbeitsumgebungen echte kabellose Freiheit zu bieten. Mit erweiterten Sicherheitsfunktionen, leistungsstarker kabelloser Reichweite, überlegenem Audio und natürlichem Hörerlebnis ist die IMPACT D Serie die erste Wahl für professionelle Gespräche.“

Theis Mørk Vice President,
Global Product Management bei EPOS

PRESSEMITTEILUNG

Unsere hochmoderne Lösung verbessert das Gesprächserlebnis, reduziert unnötige Umgebungsgeräusche und ermöglicht in jeder Situation einen hundertprozentigen Fokus auf den Kunden.

Eine sichere Lösung

In der heutigen digitalen Welt sind Unternehmen mehr denn je feindlichen Online-Bedrohungen ausgesetzt. Drahtlose Netzwerke bieten eine große Angriffsfläche, daher ist Sicherheit bei der Auswahl einer kabellosen Headset-Lösung von größter Bedeutung. Die IMPACT D Serie sorgt für Datensicherheit mit geschützter Pairing-Funktion – die Unternehmenssicherheit ist also kein Problem.

Modernes, funktionales Design

Ordnung auf dem Schreibtisch mit einem modernen Design: Ideal für Hotdesking geeignet, wenn Anwender an jedem Arbeitsplatz Plug-and-Play-Funktionalität benötigen. Mit einer Basisstation, die sowohl für monaurale als auch binaurale Tragearten geeignet ist, einem überlegenen Docking-Erlebnis und Single-Konnektivität zum PC oder Telefon macht die IMPACT D Serie hochwertige kabellose DECT-Headsets für alle zugänglich.

Kabellose Freiheit

Niemand möchte an seinen Schreibtisch gekettet sein, umgeben von Kabelsalat. Die IMPACT D Serie verfügt über eine leistungsstarke kabellose Reichweite, so dass die Nutzer sich beim Sprechen frei bewegen können und mobil sind, ohne Kompromisse bei der Sprachklarheit eingehen zu müssen.

Dank der einfachen Single-Konnektivität zum PC können Hybrid-Nutzer ihr Headset kabellos verbinden und die Mobilität eines leistungsstarken kabellosen DECT-Headsets während des gesamten Arbeitstages genießen.

Weitere Informationen über die IMPACT D Serie finden Sie [hier](#)

Über EPOS

EPOS ist aus dem erfolgreichen Joint Venture zwischen dem Audioexperten Sennheiser und Demant, einem weltweit führenden Konzern im Bereich der Hörgerätetechnologie, hervorgegangen. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung, die Herstellung und den Verkauf von bahnbrechenden High-End-Audio- und Videolösungen für Unternehmen und Gamer spezialisiert.

Mit hochentwickelter Technik und bahnbrechenden Technologien stattet EPOS Mitarbeiter mit kompromissloser Audio- und Video-Konnektivität aus, damit sie besser kommunizieren und zusammenarbeiten können – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Die Audiotechnologie von EPOS ist zuverlässig und nutzerfreundlich und wurde für ultimativen Komfort konzipiert.

Das Unternehmen ist Teil der Demant-Gruppe und baut auf mehr als 115 Jahren Erfahrung in Sachen Audioqualität auf. Von seinem Hauptsitz in Kopenhagen aus agiert EPOS in einem globalen Markt mit Niederlassungen und Partnern in über 60 Ländern.

Neben Premium-Audio- und Videolösungen unter der Eigenmarke führt EPOS unter dem Co-Branding EPOS | SENNHEISER auch den Vertrieb von Produkten im Rahmen einer Handelslizenzvereinbarung mit Sennheiser fort.

Weitere Informationen finden Sie unter eposaudio.com

